

■ CONCOURS DESIGN INTÉRIEUR

# Créativité Montréal décerne 11 Grands prix et un Prix spécial

Véritable référence dans le domaine du design intérieur, Créativité Montréal a remis 11 Grands prix et un Prix spécial à des commerçants, designers et architectes pour la qualité exemplaire du design intérieur de leur établissement.

« Montréal se distingue vraiment par la qualité de ses aménagements commerciaux. Les gens d'affaires ont compris l'importance du design pour la prospérité de leurs affaires et les designers font preuve d'un grand génie créatif pour leur offrir des environnements adéquats », a souligné Sylvie Berkowicz, responsable du concours Créativité Montréal.

Dans la catégorie Restaurants, l'honneur revient à Le Vauvert situé sur la rue McGill. « Un lieu qui cultive une élégance agréablement nonchalante, un peu impertinente, malgré un environnement immédiat très contrôlé et austère », a commenté Georges Labrecque, membre du jury. La palme dans la catégorie Cafés va au Quattro D de la rue St-Denis. « Des lignes de fuite des frigos en passant par le zigzag du comptoir, les matériaux et le graphisme, tout respire un design intelligent et bien adapté », a fait savoir à son tour James Hyndman, membre du jury.

Le Grand prix de la catégorie boutiques de plus de 1500 pieds carrés revient au

Comptoir d'Ailleurs sis sur le boulevard St-Michel. Celui pour les boutiques de 1500 pieds carrés et moins va à Itsi Bitsi situé sur la rue Notre-Dame.

Dans la nouvelle catégorie chaînes, marques et franchises de plus de 1500 pieds carrés, le Grand prix a été remis au Memoria Alfred Dallaire de l'avenue Laurier Ouest.

L'Avril, supermarché santé qui est situé sur le chemin Tremblay à Longueuil s'est vu attribuer le Grand prix dans la catégorie Commerces hors Montréal conçus par une agence québécoise. Dans la catégorie commerces hors Canada conçus par une agence québécoise, la palme d'excellence va à Cube Adidas Finish Line à Tampa en Floride.

Le Grand prix-nouvelle catégorie bureaux de plus de 10 000 pieds a été remis à Nolin BBDO du boulevard St-Laurent et à Bos de la rue St-Ambroise. Pour sa part, Orangetango de la rue Queen a obtenu le Grand prix de la nouvelle catégorie bureaux moins de 10 000 pieds carrés.

Finalement, le Prix spécial a été décerné à l'agence de publicité Bos qui a magnifiquement converti un ancien entrepôt industriel de la rue St-Ambroise en un vaste espace de travail qui tire le meilleur parti des caractéristiques architecturales du bâtiment.

(JCG)



PHOTO COLLABORATION SPÉCIALE

Les installations de Bos ont impressionné les membres du jury.